

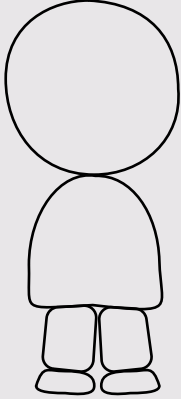
Transformationsbereich: Kultur

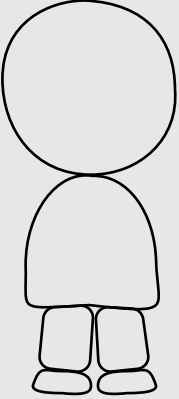
Der kulturelle Transformationsbereich umfasst neben gemeinsamen Werten, Normen, Einstellungen und Verhaltensweisen Aspekte wie die Fähigkeit, neue Anwendungsfälle zu erkennen, Technologie-Offenheit und Veränderungs-bereitschaft, das ethische Verantwortungsbewusstsein oder auch Data Governance. Diese Faktoren prägen das Handeln und die Entscheidungen bezüglich der KI-Transformation.

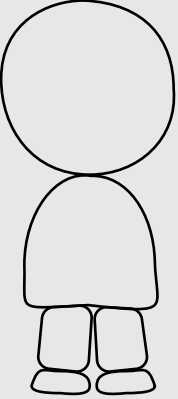
AI Mindset

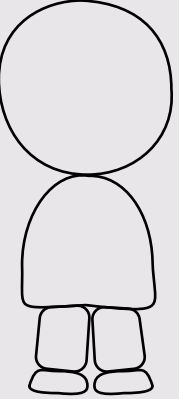
Ein AI Mindset bedeutet, früh Wissen zu fördern, Ängste abzubauen und kritisches Denken im Umgang mit KI zu stärken.

Wie können unsere Mitarbeitenden ein positives und zugleich kritisches Verständnis für KI entwickeln, das Ängste abbaut und Vertrauen aufbaut?





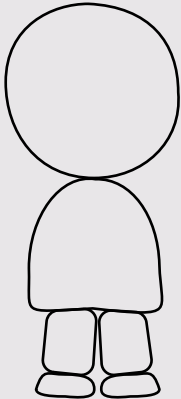


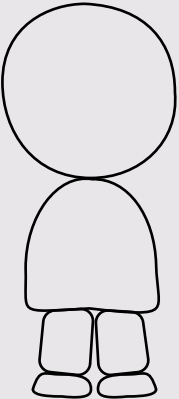


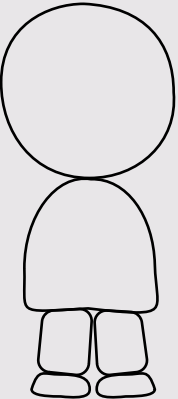
Mitgestaltung

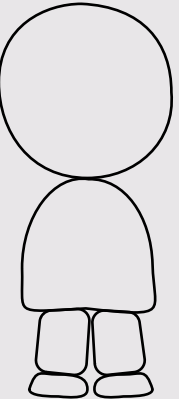
Unsere Mitarbeitenden sollen die KI-Veränderungen aktiv mitgestalten können, Räume für Feedback erhalten und eigene Ideen für KI-Lösungen einbringen können.

Wie können sich unsere Mitarbeitenden aktiv an den Veränderungen, die durch den KI-Einsatz entstehen, beteiligen und ihre Ideen wirksam einbringen?





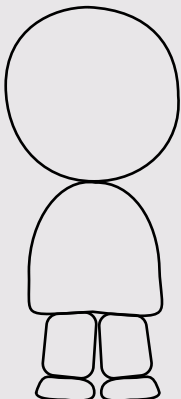


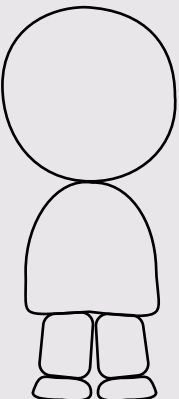


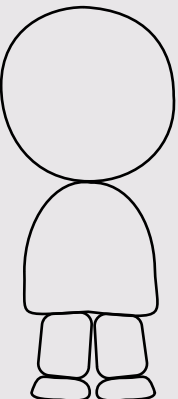
Führung

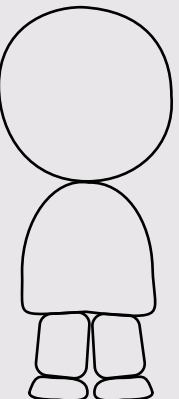
Die Führungsebene muss Orientierung geben, die Stimmung im Team beobachten und zwischen klarer Strategie und Bottom-up-Initiativen balancieren.

Was sollte die Führungsebene tun, um Orientierung zu geben und um KI erfolgreich einzuführen?









Transformationsbereich: Organisation

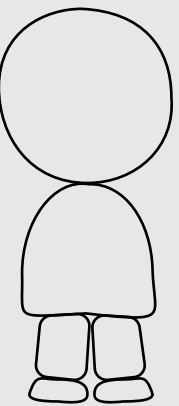
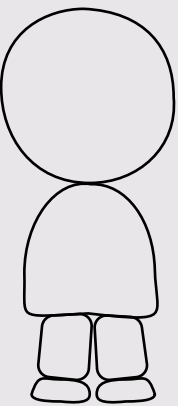
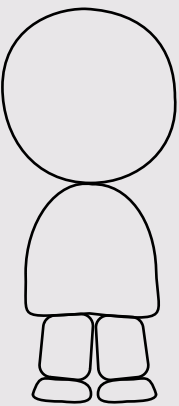
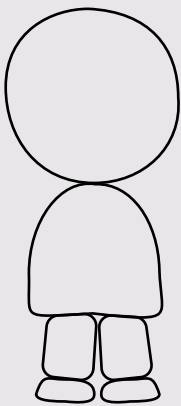


Der organisatorische Transformationsbereich bezieht sich auf die Personalentwicklung, um die notwendigen Kompetenzen aufzubauen, sowie die Strukturen, Prozesse und Ressourcen im Unternehmen, die koordiniert und verwaltet werden müssen, um die KI-Transformation erfolgreich durchzuführen.

Rollen und Zuständigkeiten

KI verändert Rollen und Arbeitsabläufe. Eine frühzeitige, aktive Einbindung des Personals ist notwendig, um entsprechende Anpassungen mitzugestalten. Veränderungen in Bezug auf Teams und Strukturen müssen frühzeitig angepasst werden, um Veränderungen gut zu begleiten.

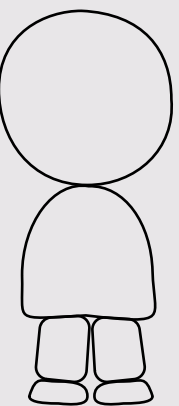
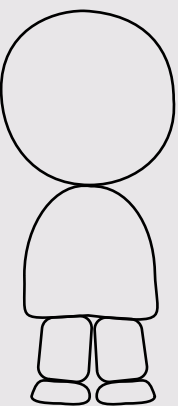
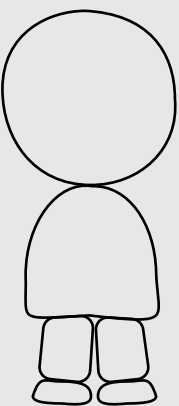
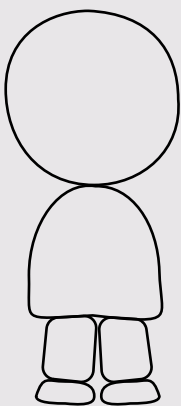
Welche Personengruppen sind an der KI-Transformation beteiligt? Welche Rolle haben sie inne und wie sind diese einzubinden?



Kompetenzen

KI erfordert neue Kompetenzen, z. B. Prompting und Datenverständnis. Spezifische Weiterbildungen, Experimentierräume und angepasstes Onboarding werden immer wichtiger.

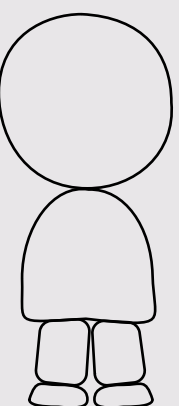
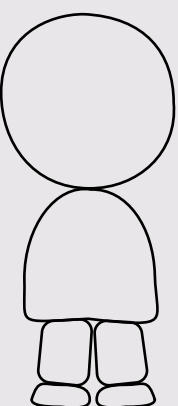
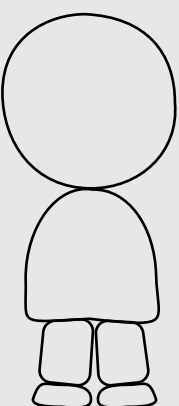
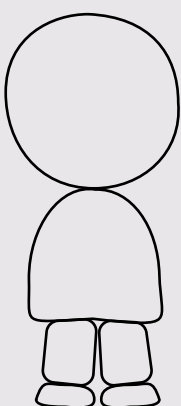
Welche neuen Fähigkeiten brauchen unsere Mitarbeitenden im Umgang mit KI und wie können wir diese gezielt aufbauen?
Welche bestehenden Fähigkeiten und Kompetenzen sollten bestehen bleiben oder bestenfalls sogar gestärkt werden?



Prozesse

Bestehende Prozesse verändern sich durch den Einsatz von KI oder müssen angepasst werden, damit KI effizient wirken kann. Mitarbeitende sollen in die Gestaltung neuer Abläufe aktiv eingebunden werden.

Wie gestalten wir Prozesse so, dass sie effizienter werden und Mitarbeitende die Veränderungen mittragen?



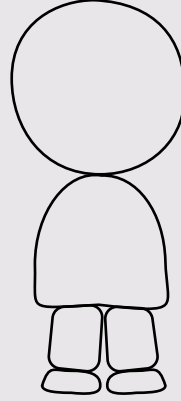
Transformationsbereich: Strategie

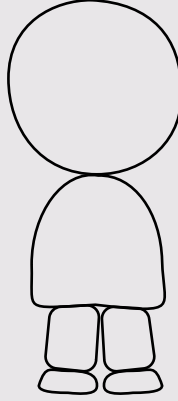
Der strategische Transformationsbereich bezieht sich auf den langfristigen Plan, der festlegt, was die Ziele und die Richtung des Unternehmens bezüglich der KI-Transformation sind und wie diese erreicht werden.

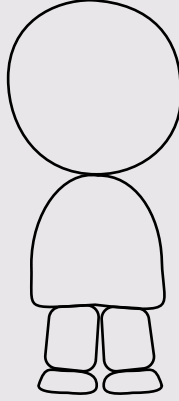
strategische Ausrichtung

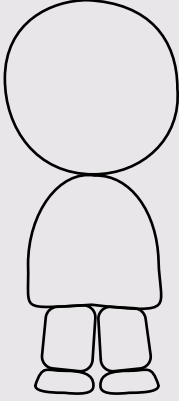
Wir prüfen, wo KI einen strategischen Mehrwert bringt, passen unsere Prioritäten an und kommunizieren unsere Veränderungen transparent. Initiativen für eine Veränderung können sowohl Bottom-up als auch Top-down eingebracht werden

Auf welche strategischen Ziele hat der Einsatz von KI einen Einfluss? Welche unserer strategischen Ziele müssen wir wie anpassen, um die Chancen von KI zu nutzen und flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren?





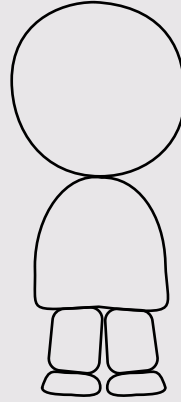


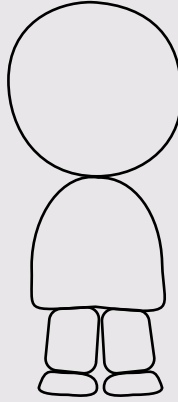


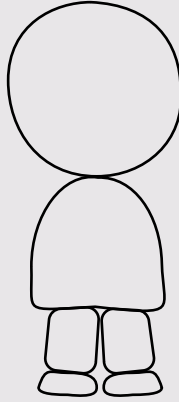
Geschäftsmodelle

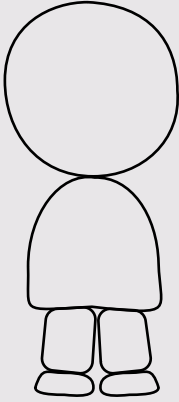
Der Einsatz von KI kann bestehende Geschäftsmodelle verändern oder neue schaffen. Chancen und Risiken müssen früh bewertet werden.

Wie können wir unsere Geschäftsmodelle, die sich durch den KI-Einsatz verändern, anpassen oder neue schaffen? Und welche Geschäftsmodelle betrifft das?





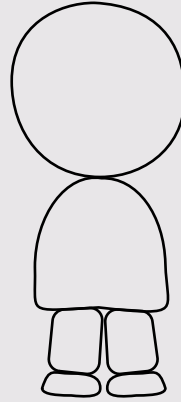


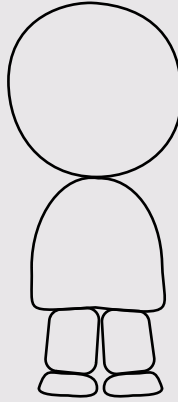


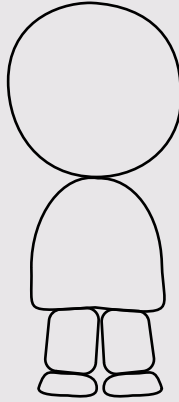
Kundenbeziehungen

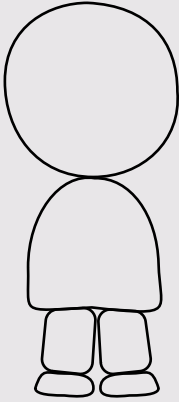
Der Einsatz von KI hat viele Potentiale für eine individuellere, zielgerichtete Kundeninteraktion. Bestehende Potentiale sollten erörtert und ausgeschöpft werden. Gleichzeitig muss den Kunden der Einsatz und Nutzen verständlich erklärt werden, um das Vertrauen zu erhalten.

Welche Potentiale können durch den KI-Einsatz gehoben werden? Welche Kommunikation wird dadurch notwendig, um transparent und vertrauensvoll mit unseren Kunden zu interagieren?









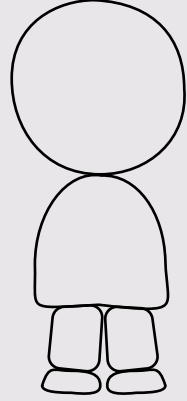
Transformationsbereich: Strategie

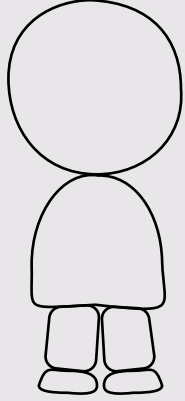
Der strategische Transformationsbereich bezieht sich auf den langfristigen Plan, der festlegt, was die Ziele und die Richtung des Unternehmens bezüglich der KI-Transformation sind und wie diese erreicht werden.

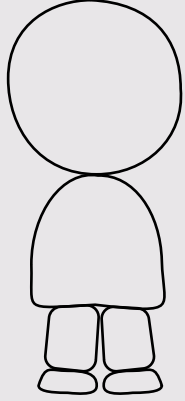
strategische Ausrichtung

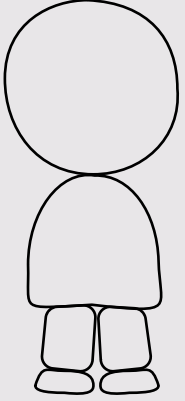
Wir prüfen, wo KI einen strategischen Mehrwert bringt, passen unsere Prioritäten an und kommunizieren unsere Veränderungen transparent. Initiativen für eine Veränderung können sowohl Bottom-up als auch Top-down eingebracht werden

Auf welche strategischen Ziele hat der Einsatz von KI einen Einfluss? Welche unserer strategischen Ziele müssen wir wie anpassen, um die Chancen von KI zu nutzen und flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren?





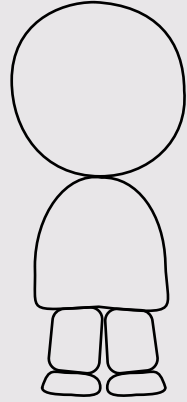


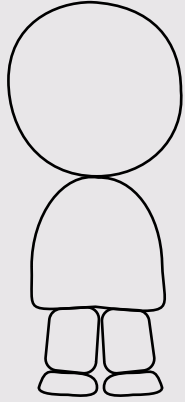


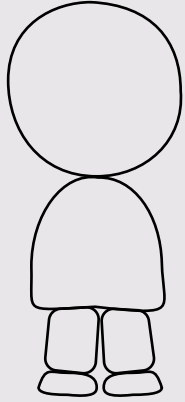
Geschäftsmodelle

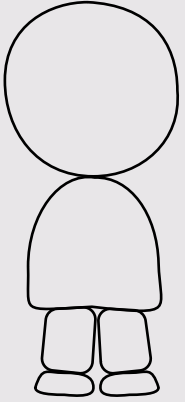
Der Einsatz von KI kann bestehende Geschäftsmodelle verändern oder neue schaffen. Chancen und Risiken müssen früh bewertet werden.

Wie können wir unsere Geschäftsmodelle, die sich durch den KI-Einsatz verändern, anpassen oder neue schaffen? Und welche Geschäftsmodelle betrifft das?









Produktinnovation

KI-Lösungen schaffen Chancen, Produkte zu verbessern oder völlig neue Lösungen mit echtem Kundennutzen zu entwickeln. Sowohl im Kreativprozess als auch bei der Einbindung von spezifischen Nutzergruppen, können KI-Lösungen einen Mehrwert bieten.

Welche bestehenden Produkte/Dienstleistungen können durch den Einsatz von KI optimiert werden?

